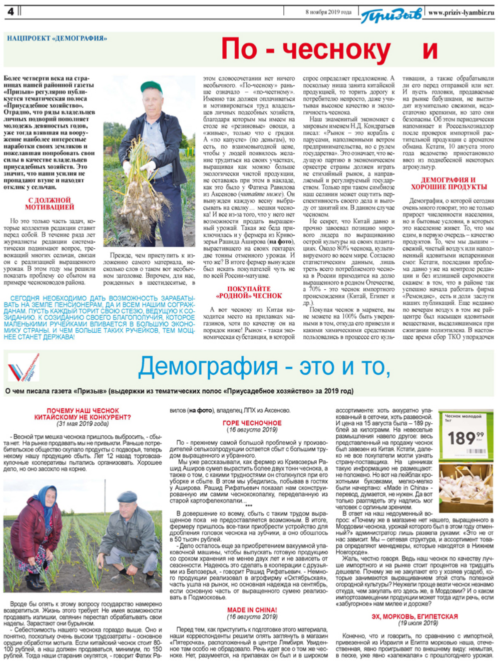
По - чесноку и по капусте!

Сегодня необходимо дать возможность зарабатывать на земле пенсионерам, да и всем нашим согражданам. Пусть каждый торит свою стезю, ведущую к созиданию. К созиданию своего благополучия, которое маленькими ручейками вливается в большую экономику страны. И чем больше таких ручейков, тем мощнее станет держава!



4 | 8 ноября 2019 года | Призыв | www.priziv-lyambir.ru

НАЦПРОЕКТ «ДЕМОГРАФИЯ»

По - чесноку и

Более четверти века на страницах нашей районной газеты «Призыв» регулярно публикуется тематическая полоса «Приусадебное хозяйство». Отрадно, что ряды владельцев личных подворий пополняет молодежь девяностых годов, уже тогда взявшая на вооружение наиболее интересные наработки своих земляков и пожелавшая попробовать свои силы в качестве владельцев приусадебных хозяйств. Это значит, что наши усилия не пропадают втуне и находят отклик у сельчан.

С ДОЛЖНОЙ МОТИВАЦИЕЙ

Но это только часть задач, которые коллектив редакции ставит перед собой. В течение ряда лет журналисты редакции систематически поднимают вопрос, тревожащий многих сельчан, связан он с реализацией выращенного урожая. В этом году мы решили показать проблему со сбытом на примере чесноководов района.

Прежде, чем приступить к изложению самого материала, несколько слов о таком вот необычном заголовке. Впрочем, для нас, рожденных в шестидесятые, в этом словосочетании нет ничего необычного. «По-чесноку» раньше означало – «по-честному». Именно так должен оплачиваться и мотивироваться труд владельцев личных подсобных хозяйств, благодаря которым мы имеем на столе не «резиновые» овощи, а «живые», только что с грядки. А «по капусте» (по деньгам), то есть, по взаимовыгодной цене, чтобы у людей появилось желание трудиться на своих участках, выращивая как можно больше экологически чистой продукции, не оставаясь при этом в накладе, как это было у Фатиха Равилова из Аксеново (*читайте ниже*). Он вынужден каждую весну выбрасывать на свалку… мешки чеснока! И все из-за того, что у него нет возможности продать выращенный урожай. Такая же беда приключилась и у фермера из Кривозерья Рашида Аширова (**на фото**), вырастившего на своих гектарах две тонны отменного урожая. И что же? В итоге фермер вынужден был искать покупателей чуть не по всей России-матушке.

СЕГОДНЯ НЕОБХОДИМО ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ЗЕМЛЕ ПЕНСИОНЕРАМ, ДА И ВСЕМ НАШИМ СОГРАЖДАНАМ. ПУСТЬ КАЖДЫЙ ТОРИТ СВОЮ СТЕЗЮ, ВЕДУЩУЮ К СОЗИДАНИЮ. К СОЗИДАНИЮ СВОЕГО БЛАГОПОЛУЧИЯ, КОТОРОЕ МАЛЕНЬКИМИ РУЧЕЙКАМИ ВЛИВАЕТСЯ В БОЛЬШУЮ ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ. И ЧЕМ БОЛЬШЕ ТАКИХ РУЧЕЙКОВ, ТЕМ МОЩНЕЕ СТАНЕТ ДЕРЖАВА!

ПОКУПАЙТЕ «РОДНОЙ» ЧЕСНОК

А вот чесноку из Китая находится место на прилавках магазинов, хотя по качеству он на порядок ниже! Рынок - такая экономическая субстанция, в которой спрос определяет предложение. А поскольку ниша занята китайской продукцией, то торить дорогу к потребителю непросто, даже учитывая высокое качество и экологичность чеснока.

Наш знаменитый экономист с мировым именем Н.Д. Кондратьев писал: «Рынок – это корабль с парусами, наполненными ветром предпринимательства, но с рулем государства». Это означает, что ведущую партию в экономическом оркестре страны должен играть не стихийный рынок, а направляемый и регулируемый государством. Только при таком симбиозе наш селянин может ощутить перспективность своего дела и выгоду от занятий им. В данном случае чесноком.

Не секрет, что Китай давно и прочно завоевал позицию мирового лидера по выращиванию острой культуры на своих плантациях. Около 80% чеснока, культивируемого во всем мире. Согласно статистическим данным, лишь треть всего потребляемого чеснока в России приходится на долю выращенного в родном Отечестве, а 70% - это чеснок импортного происхождения (Китай, Египет и др.).

Покупая чеснок в маркете, вы не можете на 100% быть уверенными в том, откуда его привезли и какими химическими средствами пользовались в процессе его культивации, а также обрабатывали ли его перед отправкой или нет. И пусть головки, продаваемые на рынке бабушками, не выглядят изумительно свежими, недостаточно крепкими, но зато они безопасны. Об этом периодически напоминает и Россельхознадзор после проверок импортной растительной продукции с ароматом обмана. Кстати, 10 августа этого года ведомство приостановило ввоз из поднебесной некоторых агрокультур.

ДЕМОГРАФИЯ И ХОРОШИЕ ПРОДУКТЫ

Демография, о которой сегодня очень много говорят, это не только прирост численности населения, но и бытовые условия, в которых это население живет. То, что мы едим, в первую очередь – качество продуктов. То, чем мы дышим – свежий, чистый воздух или наполненный ядовитыми испарениями смог. Кстати, последняя проблема давно уже на контроле редакции и без излишней скромности скажем: в том, что в районе так успешно начала работать фирма «Ремондис», есть и доля заслуги наших публикаций. Еще недавно по вечерам воздух в том же райцентре был насыщен ядовитыми веществами, выделявшимися при сжигании полиэтилена. В настоящее время сбор ТКО упорядочен

Демография - это и то,

О чем писала газета «Призыв» (выдержки из тематических полос «Приусадебное хозяйство» за 2019 год)

ПОЧЕМУ НАШ ЧЕСНОК КИТАЙСКОМУ НЕ КОНКУРЕНТ?

(31 мая 2019 года)

- Весной три мешка чеснока пришлось выбросить, - сбыта нет. На рынке продавать мы не привыкли. Раньше потребительское общество скупало продукты с подворья, теперь некому нашу продукцию сбыть. Лет 12 назад торговозакупочные кооперативы пытались организовать. Хорошее дело, но оно засохло на корню.

Вроде бы опять к этому вопросу государство намерено возвратиться. Жизнь этого требует. Не имея возможности продавать излишки, селянин перестал обрабатывать свои наделы. Зарастают они бурьяном.

- Себестоимость нашего чеснока гораздо выше. Оно и понятно, поскольку очень высоки трудозатраты - основное орудие обработки мотыга. Если китайский чеснок стоит 80-100 рублей, а наш должен продаваться, минимум, по 150 рублей. Тогда наши старания окупятся, - говорит Фатих Равилов (**на фото**), владелец ЛПХ из Аксеново.

ГОРЕ ЧЕСНОЧНОЕ

(16 августа 2019)

По - прежнему самой большой проблемой у производителей сельхозпродукции остается сбыт с большим трудом выращенного и убранного.

Мы уже рассказывали, как фермер из Кривозерья Рашид Аширов сумел вырастить более двух тонн чеснока, а также о том, с какими трудностями он столкнулся при его уборке и сбыте. В этом мы убедились, побывав в гостях у Аширова. Рашид Рифатьевич показал нам сконструированную им самим чеснококопалку, переделанную из старой картофелекопалки...

***

В довершение ко всему, сбыть с таким трудом выращенное пока не предоставляется возможным. В итоге, фермеру пришлось все-таки приобрести устройство для дробления головок чеснока на зубчики, а оно обошлось в 50 тысяч рублей.

- Дело осталось еще за приобретением вакуумной упаковочной машины, чтобы выпускать готовую продукцию со сроком хранения не менее двух лет и не зависеть от сезонности. Надеюсь это сделать в кооперации с друзьями из Белозерья, - говорит Рашид Рифатьевич. - Немного продукции реализовал в агрофирму «Октябрьская», часть ушла на рынок, но основная надежда на сентябрь, если основную часть от выращенного сумею реализовать в Подмосковье.

MADE IN CHINA!

(16 августа 2019)

Перед тем, как приступить к подготовке этого материала, наши корреспонденты решили опять заглянуть в магазин «Пятерочка», расположенный в центре Лямбиря. Увиденное там особо не обрадовало. Речь идет все о том же чесноке. Нет, разумеется, на прилавках он был и в широком ассортименте: хоть аккуратно упакованный в сеточки, хоть развесной. И цена на 15 августа была – 189 рублей за килограмм. На невеселые размышления навело другое: весь представленный на продажу чеснок был завезен из Китая. Кстати, далеко не все покупатели могли узнать страну-поставщика. На ценниках такую информацию не размещают: не положено. Но вот на лейблах крохотными буковками, мелко-мелко были начертано: «Made in China» - перевод, думается, не нужен. Да вот только разглядеть эту надпись мог человек с орлиным зрением.

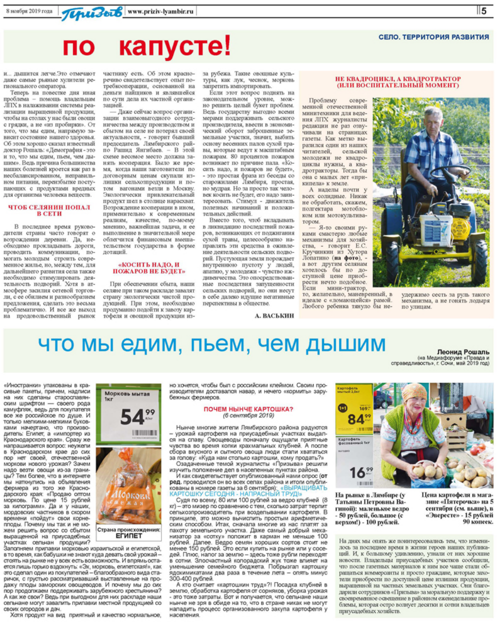
В ответ на наш недоуменный вопрос: «Почему же в магазине нет нашего, выращенного в Мордовии чеснока, урожай которого был в этом году отменный?» администратор лишь развела руками: «Это не от нас зависит. Мы – сетевая структура, и ассортимент товара определяют менеджеры, которые находятся в Нижнем Новгороде».

Жаль, честно говоря. Ведь наш чеснок по качеству лучше импортного и на рынке стоит процентов на тридцать дешевле. Почему же не закупают его у хозяев усадеб, которые занимаются выращиванием этой столь полезной огородной культуры? Неужели проще везти чеснок незнамо откуда, чем закупать его здесь же, в Мордовии? И о каком импортозамещении продукции может тогда идти речь, если «забугорное» нам милее и дороже?

ЭХ, МОРКОВЬ, ЕГИПЕТСКАЯ

(19 июля 2019)

Конечно, что и говорить, по сравнению с импортной, привезенной из Израиля и Египта морковью наша, отечественная, явно проигрывает по внешнему виду: немытая, в песке, уже явно «залежалая» с прошлогоднего урожая.



по   капусте!

СЕЛО. ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ

и... дышится легче.Это отмечают даже самые рьяные хулители регионального оператора.

Теперь на повестке дня иная проблема – помощь владельцам ЛПХ в налаживании системы реализации выращенной продукции, чтобы на столах у нас были овощи с грядки, а не «из пробирки». От того, что мы едим, напрямую зависит состояние нашего здоровья. Об этом хорошо сказал известный доктор Рошаль: «Демография - это и то, что мы едим, пьем, чем дышим». Ведь причина большинства наших болезней кроется как раз в несбалансированном, неправильном питании, переизбытке поступающих с продуктами вредных для организма человека веществ.

ЧТОБ СЕЛЯНИН ПОПАЛ В СЕТИ

В последнее время руководители страны часто говорят о возрождении деревни. Да, необходимо прокладывать дороги, проводить коммуникации, помогать молодым строить современное жилье, но, между тем, для дальнейшего развития села также необходимо стимулировать деятельность подворий. Хотя в атмосфере засилия сетевой торговли, с ее обилием и разнообразием предложения, сделать это весьма проблематично. И все же выход на продовольственный рынок частнику есть. Об этом красноречиво свидетельствует опыт потребкооперации, основанной на деньги пайщиков и являвшейся по сути дела их частной организацией.

— Даже сейчас вопрос организации взаимовыгодного сотрудничества между производством и сбытом на селе не потерял своей актуальности, - говорит бывший председатель Лямбирского райпо Рашид Янгибаев. – В этой схеме весомое место должна занять кооперация. Было же время, когда наши заготовители по договорным ценам скупали излишки сельхозпродукции и потом вагонами везли в Москву. Экологически привлекательный продукт шел в столице нарасхват. Возрождение кооперации в ином, применительно к современным реалиям, качестве, по-моему мнению, важнейшая задача, и ее выполнение в значительной мере облегчится финансовым вмешательством государства в форме дотаций.

«КОСИТЬ НАДО, И ПОЖАРОВ НЕ БУДЕТ»

При обеспечении сбыта, наши селяне при таком раскладе завалят страну экологически чистой продукцией. При этом, необходимо продуманно подойти к завозу картофеля и овощной продукции из-за рубежа. Такие овощные культуры, как лук, чеснок, морковь запретить импортировать.

Если этот вопрос поднять на законодательном уровне, можно решить целый букет проблем. Ведь государству выгодно всеми мерами поддерживать сельского производителя, ввести в экономический оборот заброшенные земельные участки, значит, выбить основу весенних палов сухой травы, которые ведут к масштабным пожарам. 80 процентов пожаров возникает по причине пала. «Косить надо, и пожаров не будет», - это простая фраза из беседы со старожилами Лямбиря, простая, но мудрая. Но за просто так человек косить не будет, его надо заинтересовать. Стимул - движитель полезных начинаний и положительных действий.

Вместо того, чтоб вкладывать в ликвидацию последствий пожаров, возникающих от поджигания сухой травы, целесообразно направлять эти средства в оживление деятельности сельских подворий. Пустующая земля порождает внутреннюю пустоту у людей, апатию, у молодежи - чувство иждивенчества. Это опосредствованные последствия запущенности сельских подворий, но они несут в себе далеко идущие негативные перспективы в обществе.

А. ВАСЬКИН

НЕ КВАДРОЦИКЛ, А КВАДРОТРАКТОР (ИЛИ ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ МОМЕНТ)

Проблему современной отечественной минитехники для ведения ЛПХ журналисты редакции не раз озвучивали на страницах газеты. Как метко выразился один из наших читателей, сельской молодежи не квадроциклы нужны, а квадротракторы. Тогда бы она с малых лет «прикипела» к земле.

А наделы почти у всех солидные. Никак не обработать, скажем, полгектара мотоблоком или мотокультиватором.

— Я-то своими руками смастерю любые механизмы для хозяйства, - говорит Е.С. Кручинкин из Хутора Лопатино (**на фото**), - а вот другим селянам хотелось бы по доступной цене приобрести нечто подобное. Если мини-трактор, то, желательно, маневренный, в идеале с «ломающейся» рамой. Любого ребенка тянуло бы неудержимо сесть за руль такого механизма, а не гонять лодыря по улицам.

что мы едим, пьем, чем дышим

Леонид Рошаль
(на Медиафоруме «Правда и справедливость», г. Сочи, май 2019 год)

«Иностранки» упакованы в красивые пакеты, причем, надписи на них сделаны старославянским шрифтом — своего рода камуфляж, ведь для покупателя все же российское по душе. И только мелкими-мелкими буковками начертано, что производитель: Египет, а «импортер из Краснодарского края». Сразу же напрашивается вопрос: неужели в Краснодарском крае до сих пор нет своей, отечественной моркови нового урожая? Зачем надо везти овощи из-за границы? Тем более, что в интернете мы наткнулись на объявления фермера из того же Краснодарского края: «Продаю оптом морковь. По цене 15 рублей за килограмм». Да и у наших, мордовских частников в скором времени «пойдут» свои корнеплоды. Почему мы так и не можем решить вопрос со сбытом выращенной на приусадебных участках сельчан продукции? Заполняем прилавки морковью израильской и египетской, в то время, как бабушки не знают куда девать свой урожай – стоять на рынке не у всех есть возможность. И впрямь остается лишь горько вздохнуть: «Эх, морковь, египетская!», как это сделал один из покупателей – благообразного вида старичок, с грустью рассматривавший выставленные на продажу плоды заморских овощеводов. И почему мы до сих пор продолжаем поддерживать зарубежного крестьянина? А как же свои? Ведь при выгодном для них раскладе наши сельчане могут завалить прилавки местной продукцией со своих огородов и дач.

Морковь мытая 1кг 54.99 ₽/кг

Страна происхождения: ЕГИПЕТ

Хотя продукт на вид приятный и качество нормальное, но хочется, чтобы был с российским клеймом. Своим производителям доставался навар, и нечего «кормить» зарубежных фермеров.

ПОЧЕМ НЫНЧЕ КАРТОШКА?

(6 сентября 2019)

Нынче многие жители Лямбирского района радуются – урожай картофеля на приусадебных участках выдался на славу. Овощеводы поначалу ощущали приятные чувства во время копки крахмальных клубней. А после сбора вкусного и сытного овоща люди стали хвататься за голову: «Куда нам столько картошки, кому продать?»

Озадаченные темой журналисты «Призыва» решили изучить положение дел в населенных пунктах района.

И как свидетельствует опубликованный нами опрос (**от ред.** проводился он во всех селах района и итоги опубликованы в номере газеты за 6 сентября): «ВЫРАЩИВАТЬ КАРТОШКУ СЕГОДНЯ - НАПРАСНЫЙ ТРУД!»

Судя по всему, 80 или 100 рублей за ведро клубней (8 кг) – это мизер по сравнению с тем, сколько затрат терпит сельхозпроизводитель при возделывании картофеля. В принципе, это можно вычислить простым арифметическим способом. Итак, сначала многие из нас платят за пахоту земельного участка. Даже самый добрый механизатор за «сотку» положит в карман не меньше 100 рублей. Далее. Ведро семян хороших сортов стоит не менее 150 рублей. Это если купить на рынке или у соседей. Плюс, налог за землю – здесь тоже рубли переходят в сотни. Злосчастный колорадский жук тоже влияет на уменьшение семейного бюджета. Побрызгал картошку ядохимикатами два раза в течение лета – опять минус 300-400 рублей.

А кто считает «картошкин труд»?! Посадка клубней в землю, обработка картофеля от сорняков, уборка урожая - это тоже затраты. Вот и получается, что сельчане наши нынче не зря в обиде на то, что в стране никак не могут наладить процесс организованного закупа картофеля у населения.

Картофель мытый 2,5кг 1+1 169 84.99

Картофель фасованный 1кг 16.99

На рынке в Лямбире (у Татьяны Петровны Вагиной): маленькое ведро - 50 рублей, большое (с верхом!) - 100 рублей.

Цена картофеля в магазине «Пятерочка» на 5 сентября (см. выше), в «Эвересте» - 15 рублей 90 копеек.

На днях мы опять же поинтересовались тем, что изменилось за последнее время в жизни героев наших публикаций. И, к большому удивлению, узнали от них хорошие новости. Владельцы приусадебных участков сообщили, что после газетных материалов к ним все чаще стали обращаться коммерсанты и просто граждане, которые захотели приобрести по доступной цене излишки продукции, выращенной на частных земельных участках. Они благодарили сотрудников «Призыва» за моральную поддержку и своевременное освещение в районном еженедельнике проблемы, которая остро волнует десятки и сотни владельцев приусадебных хозяйств.