



24 октября в селе Аксеново открылся магазин под названием «Халяль» - детище бизнесмена, главы КФХ «Юлдаш» Р.А. Фетхуллова.

Рафик Аязович преподнес этот подарок своим сельчанам накануне праздника Курбан-байрам, отчего для аксеновцев он стал еще более дорогим и приятным, поскольку, перед великим мусульманским праздником, у них существенно расширилась возможность приобрести качественную халяльную продукцию. Открытие новой торговой точки представляет особую актуальность не только на текущий момент, связанный с крупным событием в религиозной жизни мусульман. Но и с будущим: покупательский спрос на мясные изделия под маркой «Халяль», всегда находящийся на высоком уровне, теперь лишь возрос. И не только благодаря жителям Аксенова, которые заполнили магазин буквально со дня его открытия, но и жителям близлежащих сел и города Саранска, заинтересованным в приобретении высококачественной, экологически чистой мясной продукции производства КФХ «Юлдаш»: колбасы - вареная, полукопченая, конская «казы», копченое мясо разных сортов, мясные рулеты, фарш, полезная для здоровья диетическая индюшати́на. На Западе такая продукция называется «Натурпродукт» и продается на порядок дороже. К счастью, в новом магазине ее можно приобрести по цене, доступной каждому: к примеру, килограмм вареной колбасы «Юлдаш» стоит 180 рублей, 280 рублей – 1 кг полукопченой, 220 рублей – свежей индюшати́ны. А бойкой торговле способствует и то, что расположена торговая точка на удачном месте – неподалеку от автобусной остановки, где скрещиваются идущие и едущие людские потоки, что и для покупателей очень удобно. Притягивает людей сюда и универсальность магазина: кроме главного, продуктового отдела, где представлен широчайший спектр продовольственной продукции, есть отдел бытовой химии и товаров повседневного спроса.

Продукты питания на прилавках магазина не оставляют сомнений в своей свежести. Во-первых, раскупаются в момент, и во-вторых, благодаря тому, что налажена умелая система хранения запасов продовольствия, для которого предназначено промышленное холодильное оборудование большой вместимости.

Первому покупателю магазина Мукаддясу Шамильевичу Фейсханову, Рафик Аязович собственноручно презентовал свежую тушку индюшки.

У.БАЙМАШЕВА.